

# Initiation à la connaissance de l'entreprise

## En pratique

Volume horaire de cours : 24

Langue principale : français

Nombre de crédits européens :

ECTS = "3"

## Description du contenu de l'enseignement

Programme des enseignements : Cours Magistral

Chapitre Introductif : La notion d'entreprise

I) Aspects économiques

II) Aspects juridiques

III) Aspects systémiques

Chapitre 2 : Le système d'information

I) Théorie de l'information

II) Les faiblesses informationnelles

III) L'analyse des structures d'Henry Mintzberg

Chapitre 3 : Le système de décision

I) Typologie des décisions.

II) Le processus de décision

III) Le comportement du décideur

IV) Les fondements du pouvoir

V) Les motivations au travail

VI) Le style de direction

Chapitre 4 : Le système commercial-marketing

I) Le Marché

II) L'offre - Produit

III) L'offre - Prix

IV) La diffusion de l'offre - Publicité

Chapitre 5 : Le système productif

I) Les modes de production

II) Le processus de production

II) Le Juste à temps

## Compétences à acquérir

Objectifs :

Faire découvrir aux étudiants le fonctionnement d'une entreprise, ses objectifs, ses contraintes managériales entre autres

Compétences acquises :

A l'issue de ce cours l'étudiant est capable de comprendre les enjeux d'une organisation mais aussi ses dysfonctionnements.

## Modalités pédagogiques

- en présence

## Responsable(s)

SERGE ACKERMANN

serge.ackermann@univ-  
rennes1.fr