

Gestion Stratégique et Marketing (GSM)

Diplôme d'Université – Université de Rennes 1

Coordination pédagogique

Caroline TAHAR,
Maître de conférences
à l'IGR-IAE de Rennes



Informations et inscriptions

Service Formation Continue
et Alternance
IGR-IAE Rennes
11 rue Jean Macé
CS 70803
35708 Rennes Cedex 7
Tél : 02 23 23 77 77 / 61 33
sfc-igr@univ-rennes1.fr

En savoir plus

www.igr.univ-rennes1.fr

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels qui souhaitent acquérir une compétence complémentaire en stratégie d'entreprise et en marketing et valoriser leur formation de base et leur expérience par une meilleure connaissance des entreprises.

Objectifs, compétences développées

L'objectif de ce diplôme d'université est de former des cadres capables d'échanger avec l'ensemble des fonctions majeures de l'entreprise en leur permettant d'acquérir une compétence complémentaire dans plusieurs disciplines de gestion.

Il s'adresse à des personnes issues d'autres champs disciplinaires (ex. écoles d'ingénieurs, formations juridiques, littéraires etc.).

À l'issue de cette formation, les stagiaires seront en capacité de :

- Développer les bases d'une culture économique, acquérir des clefs de lecture pour appréhender les grands débats macroéconomiques et l'environnement socio-économique de l'entreprise ;
- Sensibiliser les étudiants aux enjeux de l'intelligence économique ;
- Acquérir les fondements théoriques des choix stratégiques, des modèles d'affaire, des dispositifs managériaux ;
- Mieux cerner l'actualité et les enjeux de la compétitivité de l'organisation ;
- Maîtriser les spécificités de la démarche marketing dans un contexte international afin de pouvoir la mettre en œuvre.

Le Diplôme d'université Gestion stratégique et marketing (GSM) rassemble quatre modules (ou unités d'enseignement UE) du MAE, diplôme national, véritable MBA francophone, diplôme phare des Instituts d'administration des entreprises (IAE).

Conditions d'accès

Pré-requis : Être titulaire d'un diplôme universitaire de niveau bac +4 ou d'un diplôme d'ingénieur, de médecin, pharmacien, juriste, linguiste ... et d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum.

Dérogations possibles : être titulaire d'un diplôme de niveau bac +2

Modalités pratiques

Prix de la formation :
3200 €

Durée :
160h

Lieu des cours :
- IGR-IAE Rennes

Inscription en ligne

inscription en ligne sous
notre site internet
[http://www.igr.univ-
rennes1.fr/recherche/form
ation-continue](http://www.igr.univ-rennes1.fr/recherche/formation-continue)

Calendrier

**Date limite de dépôt
de dossier :**

- 1^{ère} session :

16 mai 2021

- 2^{nde} session :

13 juin 2021

*(sous réserve de places
disponibles)*

Dates des cours :

*Communiquées au mois
de septembre*

minimum et d'une expérience professionnelle de 5 ans minimum dans un poste d'encadrement qui sera appréciée par le jury de recrutement.

Sélection des candidats : étude des dossiers de candidature - entretiens individuels pour les candidats présélectionnés.

Organisation pédagogique

La formation se déroule sur une année universitaire (de septembre à juin). Les **cours ont lieu les vendredis et samedis**.

La formation est organisée en quatre unités d'enseignement (UE) capitalisables, réparties sur l'année universitaire. Le candidat obtient le Diplôme d'université Gestion stratégique et marketing lorsqu'il remplit les trois conditions suivantes :

- La moyenne des notes des UE est supérieure ou égale à 10/20 ;
- Aucune note n'est inférieure à 5/20 ;
- Il a été présent à toutes les épreuves.

Programme

UE-Intelligence économique et économie politique 28 h cours

- Veille stratégique
- Economie politique

UE-Marketing 35 h cours

- Marketing
- Etudes de marché et techniques d'enquête

UE-Regards croisés sur les organisations 49 h cours

- Management des organisations
- Management des services
- Conférences

UE-Stratégie et Marketing 42 h cours

- Management stratégique
- Marketing international

Soit 160h dont 154 h de cours et 6h d'examens

Les + de la formation

- Une formation centrée sur les problématiques comptables et financières ;
- Des enseignements communs avec le MAE ;
- Une forte interactivité : de nombreux échanges avec les enseignantes et entre les apprenants ;
- La possibilité de compléter cette formation dans le cadre d'un parcours de formation