

## MASTER

# Digital transformer

## Activer la transformation numérique des entreprises

La transformation numérique des entreprises est devenue un enjeu prioritaire pour assurer leur performance et leur pérennité. Pour l'imaginer, la mettre en œuvre et la réussir, elles doivent à la fois relever des défis techniques, économiques et humains. Elles doivent être capables de repenser leur modèle économique, leur organisation, ainsi que leurs outils et méthodes en plaçant le client et l'humain au cœur de cette transformation numérique. Il est important dans tous les métiers de pouvoir compter sur des professionnels en mesure d'appréhender ces changements pour les accompagner.

### CONTACTS

#### Service Formation Continue et Alternance (SFCA)

Pôle numérique Rennes  
Beaulieu (PNRB)  
263 avenue du Général Leclerc  
35000 Rennes  
[formation-continue.univ-rennes1.fr](http://formation-continue.univ-rennes1.fr)

#### Chargée de mission

##### Céline PIOT

[celine.piot@univ-rennes1.fr](mailto:celine.piot@univ-rennes1.fr)  
02 23 23 44 57

#### Assistante de formation

##### Florence BRZECHWA

[florence.brzechwa@univ-rennes1.fr](mailto:florence.brzechwa@univ-rennes1.fr)

#### Responsables pédagogiques

##### Laure QUATREBOEUF

##### Thierry PENARD

##### Karine LE RUDULIER

#### Référencement et financement

Master Droit, économie,  
gestion, Mention Management  
de l'innovation, Parcours  
Activer la transformation  
numérique des entreprises  
**Code RNCP : 34041**

### Publics

Le Master 2 Digital transformer, mention *Management de l'innovation*, parcours *Activer la transformation numérique des entreprises* vise un public varié relevant de la formation continue : cadres salariés ou en reconversion de tous les métiers de l'entreprise de niveau master 1, souhaitant développer des compétences complémentaires à leur formation d'origine en matière de transformation numérique.

### Objectifs

Le Master 2 Digital transformer permet, par une pédagogie innovante, de former les futurs acteurs de la transformation numérique des entreprises capables :

- de comprendre les apports du numérique dans toutes les dimensions de l'entreprise ;
- de saisir les spécificités de la nouvelle économie et son impact sur l'entreprise ;
- de proposer et de mettre en œuvre de nouveaux modèles d'affaires ;
- de maîtriser les outils et méthodes de travail collaboratif modernes permettant de développer esprit d'équipe et agilité au sein de l'entreprise.

Bien au-delà de la simple boîte à outils, le Master 2 propose, par son approche multidimensionnelle, de positionner la transformation numérique au cœur de la stratégie de l'organisation.

### Compétences développées

Les diplômés seront en mesure de :

- identifier dans l'organisation les adaptations nécessaires des activités, des métiers, des processus et des outils pour sa transformation numérique ;
- mettre en place les méthodes et outils nécessaires à une transformation numérique progressive de l'organisation ;
- assurer la conduite des changements du projet de transformation numérique auprès de toutes les parties prenantes ;
- développer le travail collaboratif nécessaire pour enrichir l'esprit d'équipe et l'agilité autour d'un projet de transformation numérique ;
- réaliser une étude de retour d'expérience du projet de transformation.



## Les plus de la formation

- Une formation modularisée en 5 **blocs de compétences** de la fiche **RNCP 34041** Master *Management de l'innovation* qui permettent d'individualiser le parcours du stagiaire.
- Une formation co-construite avec l'Union des Entreprises 35, l'IRT b<>com et le Pool.
- Une approche globale et multifacettes de la transformation numérique dispensée par :
  - des enseignants-chercheurs de disciplines complémentaires : management, économie, analyse de données, droit, marketing, gestion de projet... ;
  - des intervenants professionnels experts de l'accompagnement de la transformation numérique ou issus d'entreprises ayant positionné le numérique au cœur de leur stratégie.
- Un stage collectif (équipe pluridisciplinaire et mixte : formation continue et formation initiale) mentoré par des experts de la transformation numérique.
- Une pédagogie engageante : ateliers, serious games, challenges, séminaire de clôture...

## Organisation de la formation

**Durée** : 9 mois, de fin janvier à octobre    **Volume total** : 364 heures + 400 heures de projet et de stage

**Début des cours** : le 24 janvier 2022    **Fin des cours** : le 21 octobre 2022

**Lieu de la formation** : Pôle numérique Rennes Beaulieu – Rennes

La formation s'articule autour de trois temps forts :

- **fin janvier à avril** : période de formation accélérée de 3 mois (acculturation, appropriation des concepts, méthodes et outils). La formation débute par une matinée d'intégration et le challenge Digital Transformer ;
- **mai, juin et juillet** : mise en situation professionnelle de 3 mois en entreprise, conduite d'une mission de diagnostic et d'accompagnement à la transformation par le numérique (4 jours par semaine en entreprise, regroupement de la promotion 1 jour/ semaine) ;
- **août à fin octobre** : capitalisation de l'expérience, rédaction et soutenance d'un mémoire professionnel.

## ET APRÈS ?

Perspectives d'emploi à l'issue de la formation : tous les postes visés par leur formation d'origine avec une insertion facilitée en particulier dans les entreprises en développement et/ou en transformation.

Avec de l'expérience : chef de projet de la transformation numérique, digital manager, chief digital officer.

## CANDIDATER

### Prérequis

Le Master 2 Digital transformer est accessible à un public de formation continue de niveau bac+4 avec expérience professionnelle. Une appétence forte pour le domaine numérique est attendue.

Dérogation possible : être titulaire d'un diplôme de niveau bac+3 (licence) et d'une expérience professionnelle 5 ans qui sera appréciée par le jury.

### Sélection

Sélection : examen de dossier (dernier diplôme obtenu, expériences professionnelles, motivations et projet professionnel du candidat), puis entretien d'admission avec un jury (si candidature présélectionnée).

Dossier de candidature à déposer sur [candidatures-sfca.univ-rennes1.fr](https://candidatures-sfca.univ-rennes1.fr) avant le 6/12/2021.

### Prix de la formation

6 300 euros

**Le master et ses blocs de compétences sont finançables par le CPF.**



# PROGRAMME

La formation est organisée en 8 unités d'enseignement (UE) regroupées en 5 blocs de compétences (BC) de la fiche RNCP 34041 Master *Management de l'innovation*. Les blocs de compétences sont indépendants les uns des autres, pour être acquis selon le rythme adapté au contexte professionnel et personnel du stagiaire de formation continue.

Les UE1 à UE7 sont ouverts à un public de formation initiale dans le cadre du certificat Digital Transformer (formation/stage).

## ▪ UE1 : S'acculturer au numérique

- Challenge Digital Transformer (24h)
- Formation Google ateliers numériques (24h)

## BLOC DE COMPETENCES : REFLEXION ET ELABORATION DE LA STRATEGIE D'INNOVATION (124h)

### ▪ UE2 : Comprendre les fondamentaux de la transformation numérique (9 ECTS)

- panorama des technologies du numérique et aspects cybersécurité (24h)
- identifier les impacts du numérique sur différents métiers et secteurs d'activité (16h)
- numérique responsable (9h)
- droit et éthique du numérique (18h)

### ▪ UE3 : Appréhender les enjeux stratégiques et les nouveaux modèles économiques (6 ECTS)

- analyser les nouveaux modèles économiques (18h)
- open innovation et pratique de l'innovation (6h)
- développer la culture client et optimiser l'expérience client (15h)
- appréhender les grands enjeux de l'intelligence artificielle et valoriser les données massives (18h)

## BLOC DE COMPETENCES : CONCEPTION ET PILOTAGE DE SOLUTIONS EN MANAGEMENT DE L'INNOVATION (96h)

### ▪ UE4 : Développer agilité et créativité (6 ECTS)

- adopter une démarche "lean" de start-up (12h)
- animer une démarche "design" (créativité, design thinking) (12h)
- découvrir et pratiquer des méthodes agiles et collaboratives (12h)
- pratiquer des outils collaboratifs (Klaxoon) (6h)
- développer un projet innovant (challenge 24 heures pour entreprendre)

### ▪ UE5 : Piloter un projet de transformation numérique (6 ECTS)

- réaliser un diagnostic de maturité digitale (12h)
- appréhender une méthodologie de conduite de projet de transformation (18h)

## BLOC DE COMPETENCES : CULTURE MANAGERIALE ET ORGANISATIONNELLE (46h)

### ▪ UE6 : Mettre en place une nouvelle dynamique collective d'entreprise (6 ECTS)

- comprendre le management 3.0 (16h)
- accompagner le changement (18h)
- attirer et fidéliser les talents à l'ère du numérique (marque employeur...) (12h)

## BLOC DE COMPETENCES : APPUI A LA TRANSFORMATION EN CONTEXTE PROFESSIONNEL (32h + 400h de stage)

### ▪ UE7 : Accompagner un projet de transformation numérique (12 ECTS)

- gérer son projet en mode "Scrum" (8h)
- stage collectif mentoré : conduite d'une mission de conseil en transformation par une équipe pluridisciplinaire
- formaliser et valoriser son expérience (24h)

## BLOC DE COMPETENCES : COMMUNICATION SPECIALISEE POUR LE TRANSFERT DE CONNAISSANCES

### ▪ UE8 : Réaliser un mémoire professionnel sur un projet de transformation (15 ECTS)

- méthodologie (18h)
- rédaction du mémoire professionnel

Les méthodes d'évaluation prennent la forme de contrôles de connaissances mais également d'évaluation en situations d'apprentissages pluridisciplinaires permettant de mobiliser et de valider les connaissances et les compétences scientifiques et transversales de chaque bloc.

# CALENDRIER PREVISIONNEL 2022

Janvier			Février			Mars			Avril			Mai			Juin			Juillet			Août			Septembre			Octobre		
1 S			1 M			1 M			1 V			1 D			1 M			1 V			1 L			1 J			1 S		
2 D			2 M			2 M			2 S			2 L			2 J			2 S			2 M			2 V			2 D		
3 L			3 J			3 J			3 D			3 M			3 V			3 D			3 M			3 S			3 L		
4 M			4 V			4 V			4 L			4 M			4 S			4 D			4 J			4 D			4 M		
5 M			5 S			5 S			5 M			5 J			5 D			5 M			5 V			5 L			5 M		
6 J			6 D			6 D			6 M			6 V			6 L			6 M			6 S			6 M			6 J		
7 V			7 L			7 L			7 J			7 S			7 M			7 J			7 D			7 M			7 V		
8 S			8 M			8 M			8 V			8 D			8 M			8 V			8 L			8 J			8 S		
9 D			9 M			9 M			9 S			9 L			9 J			9 S			9 M			9 V			9 D		
10 L			10 J			10 J			10 D			10 M			10 V			10 D			10 M			10 S			10 L		
11 M			11 V			11 V			11 L			11 M			11 S			11 L			11 M			11 D			11 M		
12 M			12 S			12 S			12 M			12 J			12 D			12 M			12 V			12 L			12 M		
13 J			13 D			13 D			13 M			13 V			13 L			13 M			13 S			13 M			13 J		
14 V			14 L			14 L			14 J			14 S			14 M			14 J			14 D			14 M			14 V		
15 M			15 M			15 M			15 V			15 D			15 M			15 V			15 L			15 J			15 S		
16 D			16 M			16 M			16 S			16 L			16 M			16 S			16 M			16 V			16 D		
17 L			17 J			17 J			17 D			17 M			17 J			17 D			17 M			17 S			17 L		
18 M			18 V			18 V			18 L			18 M			18 J			18 L			18 J			18 D			18 M		
19 M			19 S			19 S			19 M			19 J			19 M			19 M			19 V			19 L			19 M		
20 J			20 D			20 D			20 M			20 V			20 L			20 M			20 S			20 M			20 J		
21 V			21 L			21 L			21 J			21 S			21 M			21 J			21 D			21 M			21 V		
22 S			22 M			22 M			22 V			22 D			22 M			22 V			22 L			22 J			22 S		
23 D			23 M			23 M			23 S			23 L			23 J			23 S			23 M			23 V			23 D		
24 L	Journées d'intégration		24 J			24 J			24 D			24 M			24 V			24 D			24 M			24 S			24 L		
25 M			25 V			25 V			25 L			25 M			25 S			25 L			25 J			25 D			25 M		
26 M			26 S			26 S			26 M			26 J			26 D			26 M			26 V			26 L			26 M		
27 J			27 D			27 D			27 M			27 V			27 L			27 M			27 S			27 M			27 J		
28 V	Challenge Digital Transformer		28 L			28 L			28 M			28 S			28 M			28 J			28 D			28 M			28 V		
29 S			29 M			29 M			29 V			29 D			29 M			29 V			29 L			29 J			29 S		
30 D			30 M			30 M			30 S			30 L			30 M			30 S			30 M			30 V			30 D		
31 L			31 J			31 J			31 M			31 M			31 J			31 D			31 M			31 M			31 L		

FORMATION

STAGE

MÉMOIRE PROFESSIONNELLE

**Légende :**

F	BC
O	BC
R	BC
M	BC
A	BC
T	BC
I	BC
O	BC
N	BC
STAGE	

Réflexion et élaboration de la stratégie d'innovation
Conception et pilotage de solutions en management de l'innovation
Culture managériale et organisationnelle
Appui à la transformation en contexte professionnel
Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

Cette formation étant réalisée dans le cadre de la formation continue, l'Université de Rennes 1 se réserve le droit de reporter ou d'annuler une promotion, si le nombre de stagiaires avec un plan de financement abouti est insuffisant pour permettre d'équilibrer le budget de la formation.